

TECHNOLOGIE

VERSUS



CULTURE LEAN

La technologie: Saint Graal ou second violon?

Je suis un ingénieur de 58 ans, un geek et un gamer en convalescence. Au cours de mes 50 dernières années, j'ai été témoin de l'explosion des technologies des micro-ondes à l'intelligence artificielle. J'ai également vu l'expansion et la disparition d'entreprises basées sur la technologie. Si vous utilisez la dernière nouveauté, vous êtes sauvé des eaux. Mais, si vous êtes en retard ou résistez au changement, vos carottes sont cuites (Blackberry, Sears). Il est normal que nous vénérions la technologie comme le Saint Graal du succès ou de l'échec.

À 33 ans, j'ai eu la chance d'être promu à mon premier poste de directeur général. En tant qu'ingénieur, je me suis appuyé sur la technologie pour aider mon entreprise à se développer et à rester en tête de la concurrence. Tout allait bien jusqu'à ce que je réalise que mes concurrents avaient beaucoup plus d'argent à dépenser. J'étais dans une course sans fin, je n'étais pas sûr de pouvoir gagner. De plus, j'ai réalisé que j'avais encore autant de problèmes sur les épaules. Soyons clairs, la technologie aide grandement, mais ce n'est pas la solution miracle ni le Saint Graal que je cherchais.

Mon miracle est venu sous la forme de bateau. Des bateaux de papier que je devais fabriquer lors d'un exercice de groupe. Pendant notre premier essai, nous avons construit 54 bateaux. Après quelques indications rapides, nous avons fabriqué 72 bateaux lors de notre deuxième tentative. Nous avons

amélioré notre productivité de 48% en utilisant simplement nos mains!
Comment cela pouvait-il être possible?

C'est à ce moment que j'ai découvert le Lean Manufacturing. A mes débuts, je suis tombé amoureux des outils (5S, Kanban, SMED, etc.), plus d'outils égalent plus de gain. J'ai étudié, pratiqué, échoué et pratiqué encore pour être le meilleur. J'ai eu des petites victoires, mais pas de miracle.

Quelques années plus tard, j'ai mis sur pied un département d'amélioration où les ceintures noires pourraient réaliser leur magie. Cette méthode a donné quelques résultats positifs, jusqu'à ce que certains quitte au profit de concurrents. Plus tard, nous avons été frappés par une récession et j'ai dû remercier la plupart d'entre eux. Retour à la case départ. Je pensais sincèrement être au top. Si seulement nous n'avions pas eu cette *@%& de récession. Je n'avais plus envie de revivre cette expérience. Si cette histoire vous semble familière, continuez à lire.

Moment Eureka: Après avoir traversé ce chemin difficile, j'ai réalisé que la grande différence entre mes efforts et Toyota ne résidant pas dans les outils ou le nombre d'experts Lean, mais bien dans la culture. Une culture où les améliorations proviennent de tous les employés et font partie du quotidien. Une culture, ce n'est pas un département ou un programme, c'est ce que nous sommes.

Mon Saint Graal c'est définitivement la culture d'amélioration continue. Cela m'a permis de rester agile et compétitif. L'utilisation des dernières technologies est importante, mais il s'agit simplement d'un accélérateur (une solution) pour un problème que vous essayez de résoudre. La technologie va et vient, mais la culture doit rester.

Je m'appelle Mario (non, Luigi n'est pas un de mes frères), depuis 20 ans, j'aide les entreprises à construire des cultures d'amélioration continue. J'ai développé un système pour vous aider à mettre en place les éléments essentiels pour créer votre propre culture. Simple et structurée, elle convient parfaitement aux entreprises de toutes tailles, que vous soyez un fabricant ou un prestataire de services.

Si vous souhaitez faire une réelle différence dans votre industrie, contactez-moi. Vous pouvez me joindre via LinkedIn ou sur mon courriel à mariogaudreault@gmail.com